

永慶房屋第一屆品格教育徵文活動 計畫

壹、 活動宗旨：

孩子是國家未來的希望，面對全球中文熱持續加溫，強化孩子國語文能力，已經是刻不容緩的議題。市府長期鼓勵學童透過閱讀與寫作習慣的培養，逐步提升本市各級學生語文創作能力，透過本次作文比賽舉辦，凝聚市府、老師、家長、學生間共識的活動，希望能為校園學子搭起一個優質寫作競試平臺，讓學生互相觀摩切磋，我們希望寫作不只是學生都應具備的能力，也可從寫作中得到樂趣，觀察生活周遭的點滴，享受城市的美好，領略文字的魅力，進而提升自我的寫作力、觀察力與競爭力。

貳、 指導單位：臺北市政府教育局

主辦單位：永慶房屋

協辦單位：聯合報系

參、 報名對象：臺北市各區國小（三至六年級）、國中(七至九年級)

肆、 比賽分組：

1. 國小中年級組（三、四年級）
2. 國小高年級組（五、六年級）
3. 國中組(七、八、九年級)

伍、 執行期程：

1. 區賽：

- (1) 收件 112 年 9 月 11 日(一)起至 112 年 10 月 2 日(一)
- (2) 評選 112 年 10 月 11 日(三)起至 112 年 10 月 22 日(日)
- (3) 公布 112 年 10 月 30 日(一)

2. 各區頒獎典禮：(暫定)

- (1) 臺北市：112 年 12 月 17 日
- (2) 新北市：112 年 12 月 24 日

陸、 報名方式：

1. 均免費參加。
2. 鼓勵各校學生參加，並透過海報張貼及報名簡章的發放週知讀者。
3. 透過以下通路宣傳報名：
 - (1) 聯合報系相關媒體資源宣傳曝光
 - (2) 聯合報全台各發行組
 - (3) 學校集體報名／學校推薦
 - (4) 聯合報用戶生活+官網
 - (5) 聯合報作文班，由作文教師鼓勵學員參賽
4. 收件地點：聯合報印發部北部業務組(新北市汐止區大同路一段369號)

柒、 簡章索取：

1. 各國中、國小教務處。
2. 網路下載：用戶生活+平台。
3. 聯合報印發部北部業務組(03)-3314188#3011、3022 張小姐。

捌、 比賽辦法：

1. 字數：600 字稿紙(最多兩張)。
2. 出題：各組一個作文題目，並於網站、簡章公布題目。
3. 評審：國小、國中組參照會考六級分制評定，所有參賽學生均評分並寄發成績單。
4. 備註：參賽得獎作品，得獎人需簽署該作品著作權讓渡書，其作品版權及所有權屬主辦單位所有，主辦單位有出版、展覽及其他非營利使用之權利，均不另予通知及另外致酬。凡參加本活動之參賽者，均視為同意且願意遵守本簡章及活動官方網站公告之相關規定。本活動如發生任何爭議，主辦單位保有最後決定之權利。

玖、 執行細節：

1. 文宣造勢
 - (1) 報名海報：在地各級學校張貼海報。
 - (2) A4 報名簡章：發送至全國各級學校及聯合報各地發行組索取。
 - (3) 至少 100 批全國版報紙廣告、新聞報導、專訪等等，以強力文宣向全國宣傳。
 - (4) 聯合報用戶生活+官網配合宣傳。

2. 作業組織規劃

傾全報系之力，全力投入本次活動，專案團隊下設企劃組、文宣組、試務組、活動組、總務組等工作小組，另將加入聯合報系編輯部及廣告部成員，全力籌辦本活動。

3. 評審作業

- (1) 本次比賽為做到公平、公正的最高要求，研擬出題與評審作業，敦聘專業教育人士、資深文字工作者等組成統一命題及評審委員會獨立執行。
- (2) 考卷上除入場證號碼外，無法辨識考生身分，確保比賽的公正權威性。
- (3) **初賽**評審方式及成績評比參照國中會考。

壹拾、成績公布

1. 成績單寄發：本次比賽成績，評審將成績評定後，初賽、決賽均由聯合報發行組處理獎狀、獎學金送交各校；讓每一位參賽考生，能夠對於自己的實力，有客觀的認識，因此本比賽亦可作為考生實力的自我評鑑。
2. **初賽**共分三組，原則上每一組取前五名、佳作三十名。
3. 獲獎名單將在聯合報用戶生活+官網公佈 <https://sep.udn.com/>。

壹拾壹、頒獎典禮

1. 頒獎訊息：頒獎典禮事宜以官方網站公布為主。
2. 頒獎貴賓：由主辦單位邀請當地縣市長或教育單位長官與各貴賓共同頒獎，在媒體的見證下，呈現關心下一代學子教育的共同理想。
3. 邀請獲獎者於頒獎典禮現場領獎

壹拾貳、獎項頒發：

1. 各組佳作(三十名)：頒發獎狀。
2. 各組(前五名)：除獎狀外，每組前五名另依序頒發獎金 2,000 元、1,600 元、1,400 元、1,200 元、1,000 元，合計 7,200 元，獎金合計 21,600 元。



聯合報股份有限公司

電話：03-331-4188#3014

傳真：03-331-4027

聯絡人：洪玠瑋

地址：桃園市桃園區中山東路 101 號 2F

E-mail：ryan.hung@udngroup.com